



## פרסום ממומן בגוגל Ads

**מטרת הקורס:** מתן כלים פרקטיים לניהול הפרסום והשיווק הממומן באמצעות גוגל. בואו ללמוד כיצד לגייס לקוחות חדשים לעסק באמצעות Google ads וכיצד להקים קמפיינים ברשת החיפוש וברשת המדיה?  
**קהל יעד:** יזם/בעל עסק המעוניין ללמוד כיצד לפרסם במערכת הפרסום של גוגל.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 483 ₪

| תאריך    | מפגש | נושא                                                                          | פירוט                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.06.25 | 1    | הכנות יסוד לפעילות Google ads                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>להכין את המותג שלך לפעילות ב-Google.</li> <li>להכין את הנכס ל Google ads.</li> <li>עקרונות יסוד להנעה לפעולה.</li> </ul>                                                                             |
| 15.06.25 | 2    | קמפיינים לרשת החיפוש סדנת עבודה                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>מבוא לפרסום ב-Google Ads.</li> <li>מושגים מרכזיים.</li> <li>מבנה המערכת.</li> <li>טכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות.</li> <li>פתיחת חשבונות Google ads.</li> </ul>                                  |
| 22.06.25 | 3    | קמפיינים לרשת החיפוש המשך - סדנת עבודה                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת מודעה לרשת החיפוש: מודעת טקסט שמספרת לאנשים מה העסק מציע.</li> <li>בוחרים את הקהל: בחירת מילות מפתח רלוונטיות.</li> <li>מגדירים תקציב: מגדירים תקציב יומי ומחויבים לפי תשלום לקליק.</li> </ul> |
| 29.06.25 | 4    | קמפיינים לרשת החיפוש                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת קבוצות מודעות נוספות.</li> <li>אופטימיזציה ניתוח תוצאות המתקבלות בממשק Google ads.</li> <li>עבודה עם תוספי מודעות.</li> <li>עבודה עם מעקב המרות.</li> </ul>                                     |
| 06.07.25 | 5    | קמפיינים לרשת המדיה - איך להגיע ליותר אנשים ביותר מקומות באינטרנט? סדנת עבודה | <ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת קמפיין עם מודעות, תמונה בשילוב טקסט.</li> <li>הגדרות קהלי יעד לפי תחומי העניין והמאפיינים הדמוגרפיים של הלקוחות כדי להחליט היכן כדאי לפרסם את המודעות.</li> <li>הגדרות תקציב.</li> </ul>       |

|                                                                                                                                   |                     |   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• מודעות וידאו, סרטונים.</li> <li>• הקמת קבוצות מודעות לפי נושאים, אחרים, ההליח</li> </ul> |                     | 6 | 13.07.25 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח תוצאות המתקבלות, אופטימיזציה הממשק Google ads.</li> </ul>                          | קמפיינים לרשת המדיה |   |          |